

# СЦЕНАРИЙ ПРАКТИКУМА «СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН» ДЛЯ 7-8 КЛАССА

Сценарий разработан АО «ПАКК» по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Сценарий предназначен для свободного использования любыми заинтересованными лицами, занимающимися просвещением в области финансовой грамотности. При использовании сценария необходимо ссылаться на разработчиков

Больше сценариев мероприятий по финансовой грамотности на сайте <http://edu.pacc.ru/>

Со всеми возникающими по использованию сценария вопросами, комментариями, отзывами, предложениями обращайтесь по адресу [edu@pacc.ru](mailto:edu@pacc.ru)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3
1.1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ	3
1.2.	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕРОПРИЯТИЯ	3
1.3.	ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ	3
1.4.	ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ	4
1.5.	ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА	4
2.	СЦЕНАРИЙ ПРАКТИКУМА «СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН»	5
2.1.	ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД – ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ (2 МИНУТЫ)	5
2.2.	СЛАЙД №2 «ЗАЧЕМ СОБИРАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ?» (4 МИНУТЫ)	5
2.3.	СЛАЙД №3 «ИГРА “СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН”» (10 МИНУТ)	5
2.4.	СЛАЙД №4 «ИГРА “СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН”», РАЗБОР (6 МИНУТ)	6
2.5.	СЛАЙД №5 «ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ» (3-5 МИНУТ)	7
2.6.	СЛАЙД №6 «ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ» (16 МИНУТ)	7
2.7.	СЛАЙД №7 «ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ. ВЫВОДЫ» (2 МИНУТЫ)	8
2.8.	СЛАЙД №8 «СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ» (2 МИНУТЫ)	9
3.	ПРИЛОЖЕНИЯ	10
3.1.	ПРИЛОЖЕНИЕ №1. ЭЛЕКТРОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ	10
3.2.	ПРИЛОЖЕНИЕ №2. ТЕКСТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ К СЛАЙДАМ №6-7	10

# 1. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## 1.1. Цель и задачи мероприятия

Цель мероприятия – научить школьников определять, какая информация является достоверной для принятия финансовых решений.

Ожидаемые образовательные результаты, на достижение которых направлено мероприятие:

- Понимать, что при восприятии информации человеком и последующей передаче, она претерпевает изменения.
- Понимать, что при передаче информации человек помимо фактов добавляет свои оценочные суждения.
- Уметь перепроверять факты и формулировки, в том числе с обращением к первоисточникам.
- Уметь оценивать достоверность информации.
- Осознавать свою ответственность за ошибочную трактовку информации.

## 1.2. Краткая характеристика мероприятия

Таблица 1. Основные характеристики мероприятия

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Тема	Работа с информацией при принятии финансовых решений
2	Формат	Практикум
3	Количество участников	15-30 человек
4	Возраст участников	7-8 класс (12-14 лет)
5	Количество модераторов	1 ведущий-лектор. Возможно наличие 1 ассистента, который помогает переключать слайды, выдавать раздаточный материал и модерировать дискуссии в группах
6	Общая продолжительность	45 минут

Практикум, посвященный теме «Работа с информацией при принятии финансовых решений», предназначен для школьников 7-8 классов. Практикум состоит из лекционных блоков, интерактивной игры, мини-лекций и мини-дискуссий, которые можно использовать как в рамках единого мероприятия, так и по отдельности.

## 1.3. План мероприятия

Таблица 2. Тайминг и структура мероприятия

№	Блок	Формат и краткое описание	Продолжительность (в минутах)
1	Приветствие и анонс мероприятия	Приветствие участников, презентация темы мероприятия (слайд 1)	2
2	Вводная часть	Вводные вопросы на тему «Зачем собирать и анализировать информацию?» (слайд 2)	4
3	Игра «Сломанный телефон»	Проведение игры (слайд 3)	10

№	Блок	Формат и краткое описание	Продолжительность (в минутах)
4	Игра «Сломанный телефон»	Разбор итогов игры; иллюстрация разницы между главным и второстепенным, а также между фактами и оценочной информацией (на примере игрового материала) (слайд 4)	6
5	Достоверность информации	Мини-лекция (вступление перед работой с текстами из различных)	3
6	Источники информации	Мини-дискуссия о достоверности разных источников информации (работа с текстами)	16
7	Источники информации. Выводы	Подведение итогов после работы с текстами	2
8	Подведение итогов и ответы на вопросы	Вопросы по пройденному материалу. Желающие высказывают свои впечатления от мероприятия (слайд 6)	2
Итого			45 минут

#### 1.4. Технические требования и оформление помещения

Для проведения мероприятия понадобится компьютер, проектор и раздаточный материал (приложение №2 – для упражнения к слайдам 6-7).

Для проведения игры «Сломанный телефон» (слайды 3-4) необходимо освободить пространство, чтобы участники могли сесть в общий круг.

#### 1.5. Особенности формата

В ходе практикума для раскрытия темы ведущий использует презентацию (приложение №1). Рекомендуется использовать заданный порядок слайдов.

В структуру мероприятий включены элементы беседы со слушателями – прямая речь дана обычным шрифтом, варианты вопросов выделены в тексте **полужирным** шрифтом, действия Ведущего и участников в ходе мероприятия *выделены курсивом*.

Ведущий может адресовать вопрос аудитории в целом или конкретному школьнику. На каждый полученный ответ ведущий дает школьнику обратную связь. По итогам обсуждения каждого вопроса ведущий дополняет и обобщает ответы слушателей, делает вывод. После каждого вопроса в скобках указаны рекомендации ведущему по ведению беседы или правильные ответы.

Ключевые идеи, которые важно донести участникам, подчеркнуты. Их рекомендуется проговорить, независимо от изменений, вносимых ведущим в текст сценария. Примеры, иллюстрирующие ключевые идеи, рекомендуется по возможности адаптировать под возрастные, региональные и другие особенности участников.

## 2. СЦЕНАРИЙ ПРАКТИКУМА «СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН»

### 2.1. ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД – ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ (2 МИНУТЫ)

Добрый день! На сегодняшнем практикуме мы будем учиться анализировать информацию, с которой мы сталкиваемся при принятии финансовых решений. Ведь перед тем, как потратить деньги, мы обращаемся к информации о товарах и услугах, которые планируем приобрести.

Сегодня мы посмотрим, как может искажаться информация, научимся отличать факты от оценочных суждений и освоим способы проверки достоверности информации.

### 2.2. СЛАЙД №2 «ЗАЧЕМ СОБИРАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ?» (4 МИНУТЫ)

Для начала давайте подумаем: а зачем вообще перед принятием финансовых решений заниматься поиском информации, ее сбором и анализом. Разберем на конкретном примере: представим, что вы решили совершить достаточно крупную покупку – например, купить смартфон или какую-то другую технику. **Нужно ли перед покупкой собрать и проанализировать какую-либо информацию? Если да, то зачем это делать?**

*(Ведущий выслушивает 4-5 ответов)*

Действительно, перед тем, как принять решение о приобретении какого-либо товара, нужно изучить информацию об этом товаре – о его свойствах и том, сможет ли он удовлетворить наши потребности, о цене на него и условиях приобретения у разных продавцов. Финансово грамотный человек должен уметь собирать и анализировать такую информацию.

При этом нужно учитывать, что выбирая товар или услугу, мы сталкиваемся с обилием самой разной информации – например, в виде рекламы или отзывов – и вся эта информация может повлиять на наше решение. Поэтому очень важным навыком является анализ поступающей информации.

### 2.3. СЛАЙД №3 «ИГРА “СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН”» (10 МИНУТ)

При анализе информации, которая поступает к нам из разных источников, нужно учитывать, что эта информация, во-первых, может содержать оценочные суждения других людей, а, во-вторых, она может искажаться в процессе передачи. Для иллюстрации того, как информация может претерпевать изменения, когда она передается от человека к человеку, предлагаю вам сыграть в наверняка известную вам игру «Сломанный телефон».

Давайте сядем в круг.

*(Ведущий рассказывает участникам в общий круг, сам садится в этот круг.)*

Я сейчас тихо прочитаю участнику, сидящему слева от меня, информацию о товаре. Я произнесу текст один раз. Участнику нужно будет попытаться запомнить содержание этого текста, и затем тихо – чтобы никто из других сидящих в круге ничего не услышал – повторить полученную информацию следующему участнику. Он тоже должен будет повторить эту информацию только один раз. И так далее по кругу. Потом посмотрим, в каком виде информация дойдет до последнего участника в кругу – участник, сидящий справа от меня, уже громко всем нам ее озвучит. Итак, начнем.

*(Ведущий тихо, но четко и не спеша зачитывает участнику, сидящему слева от него, следующий текст): «Сенсация! Только сегодня в ближайшие 2 часа вы можете приобрести фотоаппарат, которым пользуются все звезды инстаграма, всего за 4900 рублей. Фотоаппарат имеет встроенную флешку и делает снимки потрясающего качества (даже фотографии в движении выглядят прекрасно)».*

*Участники передают информацию далее по кругу. Ведущий следит за тем, чтобы информация передавалась последовательно от одного участника к другому и тихо. Когда информация доходит до последнего участника (сидящего справа от ведущего), ведущий просит его воспроизвести вслух текст, который он получил. Затем ведущий зачитывает изначальный текст.*

**Давайте сравним изначальную и финальную версии. Что изменилось?**

*(Ведущий выслушивает ответы участников, если они не заметили каких-либо искажений, ведущий указывает на пропущенные искажения).*

## 2.4. СЛАЙД №4 «ИГРА “СЛОМАННЫЙ ТЕЛЕФОН”», РАЗБОР (6 МИНУТ)

Итак, как видите, при передаче информация может искажаться, ее части могут пропадать, а могут даже возникать новые подробности. *(Ведущий может изменять фразу в зависимости от результатов игры)*

Но давайте разберем изначальное сообщение. **Подумайте: что в нем было главным для принятия решения о приобретении товара, а что второстепенным?**

*(Ведущий выслушивает 4-5 ответов)*

Правильно, важным для принятия решения была цена товара – «4900 рублей», условия его приобретения по этой цене – «в ближайшие 2 часа», объективная характеристика этого товара – «имеет встроенную флешку». Информация о том, что товаром «пользуются все звезды инстаграма» является второстепенной – и к тому же вероятно не соответствующей действительности и требующей проверки.

**А как вы думаете: что в этом сообщении можно считать фактом, а что оценочным суждением того, кто составил это сообщение?**

*(Ведущий выслушивает 4-5 ответов)*

Фактами в сообщении являются перечисленные цена и условия приобретения товара по этой цене, а также наличие встроенной флешки. При этом имеет смысл проверить эти факты, обратившись к другим источникам информации – например, найти информацию о рекламируемой модели фотоаппарата на сайте производителя и удостовериться в наличии встроенной флешки. Информация о «потрясающем качестве» снимков и «прекрасно выглядящих» фотографиях в движении является скорее оценочной: имеет смысл ознакомиться с техническими параметрами фотоаппарата для того, чтобы оценить насколько реальное качество снимков будет соответствовать вашим критериям качественной съемки. Ведь под «потрясающими» фотографиями можно понимать разное, и оценки профессионального фотографа, и рядового пользователя могут не совпадать. Информация о том, что товаром пользуются «все звезды инстаграма» является не только второстепенной, но и оценочной – так как составитель текста произвольно может определить, кого именно он относит к «звездам инстаграма», никаких объективных критериев он не приводит. Наконец, оценочным является само заявление об этом предложении как о «сенсации». Следует проверить: так ли «сенсационна» цена на эту модель фотоаппарата, что нужно срочно приобретать товар в ближайшие два часа, – и изучить цены на нее в нескольких магазинах.

## 2.5. СЛАЙД №5 «ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ» (3-5 МИНУТ)

Важно понимать: любая информация, которую вы читаете или слышите, – даже информация по учебе, которую вы, к примеру, находите в интернете, не говоря уже о рекламе и отзывах на товары и услуги, – может быть недостоверной. Недостоверная информация – это информация, которая не соответствует действительности.

При принятии финансовых решений важно постараться получить достоверную информацию. А проверить достоверность можно только когда имеешь дело с фактами. Оценочные суждения в принципе не поддаются проверке на достоверность, поскольку они субъективны. Поэтому нужно опираться прежде всего на факты и нам в первую очередь нужно научиться работать с информацией о фактах.

*Дополнительно, если есть время и динамика мероприятия располагает, можно попросить участников поделиться их опытом – сталкивались ли они когда-нибудь с недостоверной информацией? Например, возможно, кто-то из них принимал решение о покупке чего-либо, потому что увидел позитивный отзыв об этом в социальных сетях, но, на самом деле, информация оказалась недостоверной? Участники могут по желанию рассказать 2-3 случая из их жизни. Если такое задание кажется вам слишком сложным для вашей группы школьников или вы понимаете, что они не располагают подобным опытом, то данное задание можно пропустить.*

Информацию о фактах мы всегда получаем из какого-то источника, и далеко не всем источникам можно доверять: многие из них могут содержать случайные или намеренные ошибочные факты. Например, в интернете, в социальных сетях и на различных сайтах мы часто можем видеть подобные заголовки «Известная американская певица решила стать президентом». Открывая такую статью, скорее всего, вы не найдете ссылку на какой-либо источник вообще. Что должно быть в информации, чтобы можно было поверить в то, что она является достоверной?

*(Ведущий выслушивает 4-5 ответов) Возможные ответы: фото, аудио доказательства события, ссылки на аккаунты самой певицы, ее интервью (причем если это американская певица, то надо искать первоисточник – издание, которое брало у нее это интервью, а не другие СМИ, которые эту новость перепечатали).*

Сейчас я вам раздам несколько текстов из разных источников, и мы попробуем с вами определить, какие из них можно считать более достоверными, а какие менее достоверными.

*(Ведущий раздает тексты из приложения 2 каждому участнику)*

## 2.6. СЛАЙД №6 «ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ» (16 МИНУТ)

У вас будет 5 минут, чтобы кратко ознакомиться с текстами. В заголовках указаны источники этих текстов. Вам не нужно подробно вчитываться в детали, перед вами стоит другая задача: подумать, насколько достоверной может быть информация, представленная в этих источниках. Потом мы с вами обсудим эти тексты – какие из них более достоверны, если судить по источнику, какие менее достоверны. Обратите внимание: здесь есть два текста с новостных сайтов, но при этом в них цитируются разные экспертные мнения. Мнения экспертов тоже могут отличаться по степени достоверности.

*(Ведущий засекает 5 минут, давая участникам время ознакомиться с текстами)*

**Как вы считаете, какие из представленных источников более достоверны, а какие менее? Почему вы так думаете?**

*(Ведущий выслушивает 5-6 ответов, затем подытоживает)*

Итак, разберем тексты и источники этих текстов от наиболее достоверных к наименее достоверным.



И Информация из учебника по финансовой грамотности скорее всего будет достоверной – в нашем случае приведена информация, которая часто приводится в договорах страхования имущества (текст №2).. Разумеется, учебники могут быть разными, но если это рекомендованный вам учебник в современной редакции, то информация, представленная в нем, будет соответствовать реальности. Как правило, если в учебниках приводятся какие-то точные цифры или иные фактические данные – например, данные статистики – то в тексте содержатся ссылки на авторитетные источники этой информации.

Достоверной, скорее всего, является и информация, представленная в тексте №5. Новостные сайты могут быть разными, и некоторые из них заслуживают большего доверия, чем другие. Однако в нашем случае мы можем определить достоверность и без знания названия сайта – нам важнее понять, на какие первоисточники ссылаются авторы материала, говоря о размере средней ставки по ипотеке и прогнозе на следующий год. Здесь они ссылаются на «экспертов Банка России» и «официальный сайт Банка России», что является авторитетным источником достоверной информации по данному вопросу. Обратите внимание и на осторожные и взвешенные формулировки, которые используют эксперты, давая свои рекомендации: «внимательно ознакомиться с условиями ипотеки в конкретном банке прежде, чем торопиться подписывать договор».

Текст №1 из Википедии может быть частично достоверным. В нашем примере некоторые данные, которые приведены в тексте, вполне могут соответствовать действительности – например, дата основания банка или факт оказания банком населению определенных услуг. Однако информация о том, что указанный банк, «входит в список самых надежных банков России», имеет «высокий рейтинг и многолетнее доверие клиентов», является «чрезвычайно привлекательным для клиентов» является сомнительной в том случае, если она не подтверждается ссылками на авторитетные источники – например, рейтинги Центрального Банка или официальную статистику по обращению в банк клиентов. Читая Википедию, нужно помнить, что несмотря на то, что информация в ней проходит проверку, это может делаться не сразу, и порой статьи Википедии могут содержать недостоверные сведения. К тому же, автором Википедии может стать любой человек. Также нужно обращать внимание, на какие источники ссылаются авторы статьи в Википедии – иными словами, искать первоисточники информации, и при отсутствии подтверждающих ссылок на те или иные факты, нужно быть особенно бдительными.

Текст №3 – еще одно сообщение с новостного сайта – значительно отличается от текста №5. Источник, который цитирует автор материала, – это эксперт, связанный не с официальным органом – таким, каким является Центральный Банк, – а с организацией, авторитетность которой нуждается в дополнительной проверке. При этом эксперт ссылается на непроверяемый источник – некие «банковские круги» – и предлагает радикальные прогнозы («обнулить проценты по вкладам в евро», «изъятие долларовых вкладов у граждан») без каких-либо доказательств. Нужно быть особенно осторожными, когда вы встречаете подобную информацию в средствах массовой информации или социальных сетях и не принимать необдуманных решений только на ее основе. Часто случается, что люди впадают в панику, доверяя таким непроверенным прогнозам из неавторитетных источников, и предпринимая действия, которые впоследствии оказываются невыгодными, а порой даже опасными для их финансового благополучия.

Наконец, в приведенном отрывке из руководства по достижению финансового благосостояния (текст №4) приводится ничем не подтвержденная информация о «личных отношениях с денежными потоками» и упражнении, которое якобы позволяет «приманить заработок» и гарантирует положительное влияние на финансовое благосостояние. К сожалению, и в интернете, и в книгах можно найти большое количество подобных советов по достижению финансового благополучия, и нужно понимать, что подобные рекомендации не опираются на какие-либо доказательства.

## 2.7. СЛАЙД №7 «ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ. ВЫВОДЫ» (2 МИНУТЫ)

Как вы видите, во многих источниках информация может быть недостоверной. При поиске информации для принятия финансового решения нужно перепроверять факты, обращаясь к авторитетным источникам. Также имея дело с цитатами и отсылками к чему-то, следует обращаться к



первоисточникам этой информации. Если мы используем недостоверную информацию из сомнительного источника или ошибочно трактуем информацию, то мы можем столкнуться с неблагоприятными последствиями для себя, приняв неверное решение – например, приобрести некачественный товар или услугу.

## **2.8. СЛАЙД №8 «СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ» (2 МИНУТЫ)**

Спасибо за ваше внимание. Сегодня мы узнали, что перед принятием финансовых решений, нужно собрать и проанализировать информацию о тех товарах или услугах, которые мы хотим приобрести. При этом мы убедились, что информация может не только исказиться в процессе ее передачи, но и быть недостоверной, поэтому при сборе информации важно опираться только на авторитетные и проверенные источники. Если у вас есть вопросы – задавайте.

## 3. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 3.1. Приложение №1. Электронная презентация

Приложение представлено отдельным файлом в формате Microsoft Power Point.

### 3.2. Приложение №2. Тексты для работы с источниками информации к слайдам №6-7

#### Текст 1. Источник – Википедия

ОАО «Лучший банк» – средний по размеру региональный банк, основная часть бизнеса которого сосредоточена в Москве. Банк был основан в 1995 году в Москве, в 2004 году банк был включен в реестр участников системы страхования вкладов. Банк предоставляет населению услуги по депозитам, кредитованию, в том числе ипотечные кредиты.

ОАО «Лучший банк» входит в список самых надежных банков России. Высокий рейтинг и многолетнее доверие клиентов делают банк чрезвычайно привлекательным для клиентов. Многие корпоративные и индивидуальные вкладчики доверяют «Лучшему банку» свои средства.

#### Текст 2. Источник – учебник по финансовой грамотности.

Чтобы оградить себя от различных непредвиденных случаев, могущих нанести вред вашей собственности, целесообразно заключить договор страхования имущества. В рамках договора страхования имущества предоставляется возможность застраховать дачу, дом, квартиру, гараж, но и, к примеру, мебель и предметы интерьера, а также предметы домашнего обихода.

Как правило, имущественное страхование покрывает такие риски, как пожар, повреждение водой, стихийные бедствия, кража, грабеж, противоправные действия третьих лиц (например, хулиганство), столкновение, удар (например, в результате наезда на строение автомобиля). Наиболее популярными среди страхователей – собственников квартир являются риски пожара и залива, а среди страхователей-владельцев строений – от пожара, взрыва и противоправных действий третьих лиц.

Необходимо тщательно продумать, какое имущество и почему вы хотите застраховать, внимательно ознакомиться с условиями страхования прежде, чем подписывать договор.

#### Текст 3. Источник – сообщение с новостного сайта.

Эксперт В.П. Иванов из аналитического центра «Иванов и сыновья» рекомендует россиянам хранить сбережения в рублях. По словам эксперта, за текущий год курс российского рубля относительно американского доллара и евро вырос, в связи с чем Иванов советует жителям России хранить сбережения только в рублях. Как рассказал эксперт, в банковских кругах обсуждается возможность со временем обнулить проценты по вкладам в евро, и даже возможен сценарий изъятия долларовых вкладов у граждан.

#### Текст 4. Источник – книга-руководство по достижению финансового благосостояния.

Очень важно наладить «личные отношения» с денежными потоками. Следующее упражнение позволит вам наладить такие отношения, увеличить денежный поток и приманить заработок. Встаньте перед зеркалом, выпрямите спину, смотрите прямо на свое отражение и повторяйте спокойно и уверенно: «Я точно знаю, что от природы мне дан талант зарабатывать деньги. У меня большие способности, они раскрываются все ярче с каждым днем. От природы мне дан финансовый гений. Мой гибкий, подвижный ум легко улавливает финансовые идеи, несущие мне богатство». Если вы будете проделывать это упражнение ежедневно, каждое утро, то через 1-2 месяца это положительно повлияет на ваше финансовое благосостояние.

#### **Текст 5. Источник – сообщение с новостного сайта.**

Эксперты Банка России сообщили, что средняя ставка по ипотеке в России составляет 9,9%. При этом они считают, что процент по ставкам по ипотеке немного снизится в будущем году. Это следует из недавнего заявления, опубликованного на официальном сайте Банка России. Эксперты считают, что следующий год – удачное время для того, чтобы взять ипотеку.

Однако эксперты рекомендуют внимательно ознакомиться с условиями ипотеки в конкретном банке прежде, чем торопиться подписывать договор. Несмотря на прогнозируемое сейчас снижение, ситуация может поменяться в следующем году под влиянием различных факторов. Поэтому потенциальным заемщикам следует быть внимательными и не верить сразу ярким и заманчивым предложениям, – добавляют эксперты.